



MÉDIA KIT 2024-25

GALORAMA

UN NOUVEAU REGARD SUR L'ACTUALITÉ HIPPIQUE AVEC UN MÉDIA À 360°

GALORAMA a célébré son **lancement** le 04 octobre, en amont du week-end du Qatar Prix de l'Arc de Triomphe, avec un 1^{er} numéro dédié aux **grands exploits** : ceux d'un maître entraîneur légendaire et ceux de l'une des meilleures courses au monde.

Motivé par l'ambition d'offrir un nouveau regard sur l'actualité hippique pour les acteurs des courses et les passionnés, **GALORAMA** a pris le parti d'**accompagner les marques dans leur besoin de visibilité avec des solutions à coûts maîtrisés**.

L'**engagement est également pris pour les lecteurs en proposant des services d'information freemium**, exclusivement gratuits sur l'ensemble de ses supports.

CHIFFRES (du 04 octobre au 10 novembre 2024)

4.500

envoi
d'emails

5 600

sessions
de lecture

240 000

pages
vues

3 000

lecteurs
individuels

20 MIN

de temps
de lecture moyen

57%

taux
d'ouverture

67%

de lecture
sur mobile

80%

de lecteurs
en France

ZOOM SUR INSTAGRAM

(du 04 octobre au 09 novembre 2024)

32 K

comptes touchés

2,4 K

interactions

5 K

visites de profil

1,8 K

followers

TOP 3 (des meilleures vidéos Instagram)

23 825

vues cover #1

16 915

Aidan O'Brien . Al Riffa

11 617

Discours de la manifestation

TRIO GAGNANT POUR VISIBILITÉ OPTIMALE

MAGAZINE

UN RENDEZ-VOUS
CHAQUE **PREMIER
VENDREDI DU MOIS**

Un magazine digital mensuel chaque premier vendredi du mois pour (re)découvrir des reportages passionnés sur les courses et ses acteurs. Un nouveau traitement de l'information avec de la data, des textes, de l'audio, de la vidéo et de la photo pour une nouvelle immersion

Le magazine est ce nouveau format pour prendre le temps et pour offrir aux marques le temps d'être vues. Il permet aux marques de capter une nouvelle attention des lecteurs, de bénéficier d'un fort capital confiance et d'une visibilité accrue, à l'emprise plus longue

décembre

NEWSLETTER QUOTIDIENNE

Une visibilité exclusive par jour pour les annonceurs, et un concentré clef de la journée adressé aux lecteurs, avec dépêches, données et chiffres d'importance.

La **newsletter, cet essentiel, indispensable chaque soir,** accessible gratuitement, génératrice d'un fort taux de clic et d'un important taux d'impression pour les marques.

décembre

SITE INTERNET

Un site internet informatif et technique créateur de trafic, concentrant en un seul endroit les partants et résultats en France et à l'étranger, et offrant un réservoir unique de datas courses et élevage.

Le site internet est un outil inédit qui répertorie en un seul endroit toutes les données d'importance, datas et actualités. Le nouveau réflexe des professionnels et passionnés, offrant une visibilité optimale et ciblée pour les annonceurs.

WEBMAGAZINE #1. Octobre 2024

GALORAMA

MOTS | DATAS | PHOTOS | SONS | VIDÉOS

L'ÈRE

FABRE

Lire le #1

galorama.fr

WEBMAGAZINE #2 . Novembre 2024

GALORAMA

MOTS | DATAS | PHOTOS | SONS | VIDÉOS



Lire le #2

LA VISION

DR DÉTRÉ

galorama.fr

Prix HTVA

Format en mm (l x h)

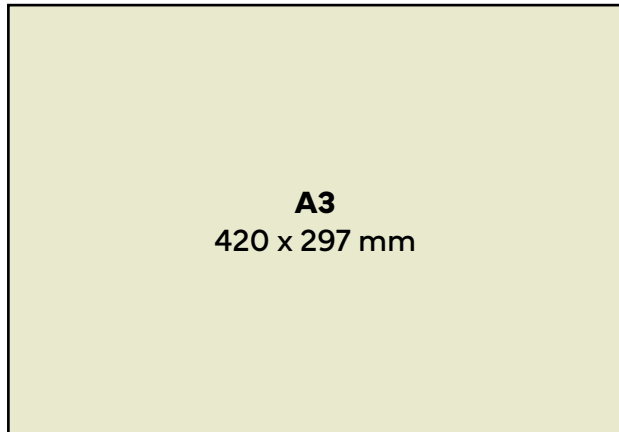
EMPLACEMENTS PRÉFÉRENTIELS – EXCLUSIFS

Face Image du mois Page 3	325 €	210 x 297
Face Edito Page 5	325 €	210 x 297
Face Sommaire Page 7	325 €	210 x 297
Face «Le best of» Page 9	325 €	210 x 297
4 ^{ème} de couverture	325 €	210 x 297

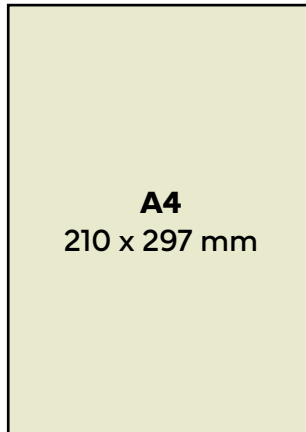
EMPLACEMENTS STANDARDS

Double page standard	425 €	420 x 297
Pleine page standard	250 €	210 x 297
Publi-rédactionnel	350 €	

FORMATS



Double page



Pleine page

- ➔ Fichier JPG ou PDF 300 dpi
sans bords perdus
- ➔ Fichier Vidéo : MP4 - 2480x3508 px
format vertical

SITE INTERNET & NEWSLETTER

SITE INTERNET

Prix
HTVA/3 jours

Prix
HTVA/semaine

EMPLACEMENTS BANNIÈRES

Bannière Home page . 1 annonceur	190 €	400€
Bannière Une . 3 annonceurs		150€
Bannière Square . 3 annonceurs		
1 Square		280€
3 Squares		560€
Bannière Article 3 annonceurs		150€

Success box 3 annonceurs maximum 20 €/ box

Résultat de la course sur le site internet galorama.fr

Article publi-rédactionnel 350 €

diffusion de votre article

Article 450 €

diffusion d'un article rédigé par l'un de nos journalistes
et relayé dans notre newsletter

Sponsoring vidéo instagram 150 €

NEWSLETTER

Prix
HTVA/par jour

Exclusivité d'un annonceur par jour 200 €
Maximum 2 jours d'affilés, hors périodes de ventes

GALORAMA

PROGRAMME FIDÉLITÉ

Pour accompagner ses clients dans leur besoin de visibilité tout au long de l'année, et récompenser les plus fidèles d'entre eux, GALORAMA met en place son nouveau programme de fidélité.

FORMULE PREMIUM ANNUELLE



11 parutions format « **Pleine Page Standard** » dans le webmagazine mensuel

12^{ème} PARUTION OFFERTE

+

1 SPONSORING NEWSLETTER OFFERT
selon disponibilité

Total annuel : 2 750€ HT | dont 450€ HT de communication offerte (16%)

FORMULE EXCLUSIVE ANNUELLE



12 parutions format « **Préférentiel** » dans le webmagazine mensuel

1 DOUBLE PAGE OFFERTE

+

10 CRÉDITS SUCCESS BOX OFFERTS

+

1 SPONSORING NEWSLETTER OFFERT
selon disponibilité

Total annuel : 3 900€ HT | dont 825€ HT de communication offerte (21%)

FORMULE 360° ONE SHOT

1 parution format « Pleine Page Standard » dans le webmagazine mensuel

1 semaine de bannière « Home Page »

1 sponsoring newsletter

10 CRÉDITS SUCCESS BOX OFFERTS

Total One shot: 850€ HT | dont 200€ HT de communication offerte (24%)

UN STUDIO GRAPHIQUE À VOS CÔTÉS

GALORAMA met à disposition son studio graphique pour accompagner les besoins en communication des professionnels, et travaille avec un réseau de partenaires pour répondre à chaque problématique.

L'équipe s'appuie sur son expertise en communication print et digitale, en stratégie marketing et en création graphique pour réaliser des visuels personnalisés. L'accompagnement est individualisé - de l'émission du besoin à la mise en ligne du visuel, pour répondre aux problématiques définies : création d'image de marque, renforcement de la notoriété, vente de produits ou de services, campagne de communication....

CONTACT

**POUR TOUTES DEMANDES DE PUBLICITÉS
OU D'INFORMATIONS, VOUS POUVEZ CONTACTER :**

RESPONSABLE COMMERCIALE

Diane DEGARDIN

+33 6 83 99 94 00

diane@galorama.fr